

# WILLKOMMEN



bei der

HAN Informationsveranstaltung  
07.02.2008

Helmut Gring  
ASOG Geschäftsführung

Intelligente Vernetzung

## Agenda

- Kurzvorstellung der ASOG GmbH
- Die Funktionalität von HAN   
Hidden Automatic Navigator von H+H Software GmbH 
- Das österreichische HAN Konsortiums
- Diskussion

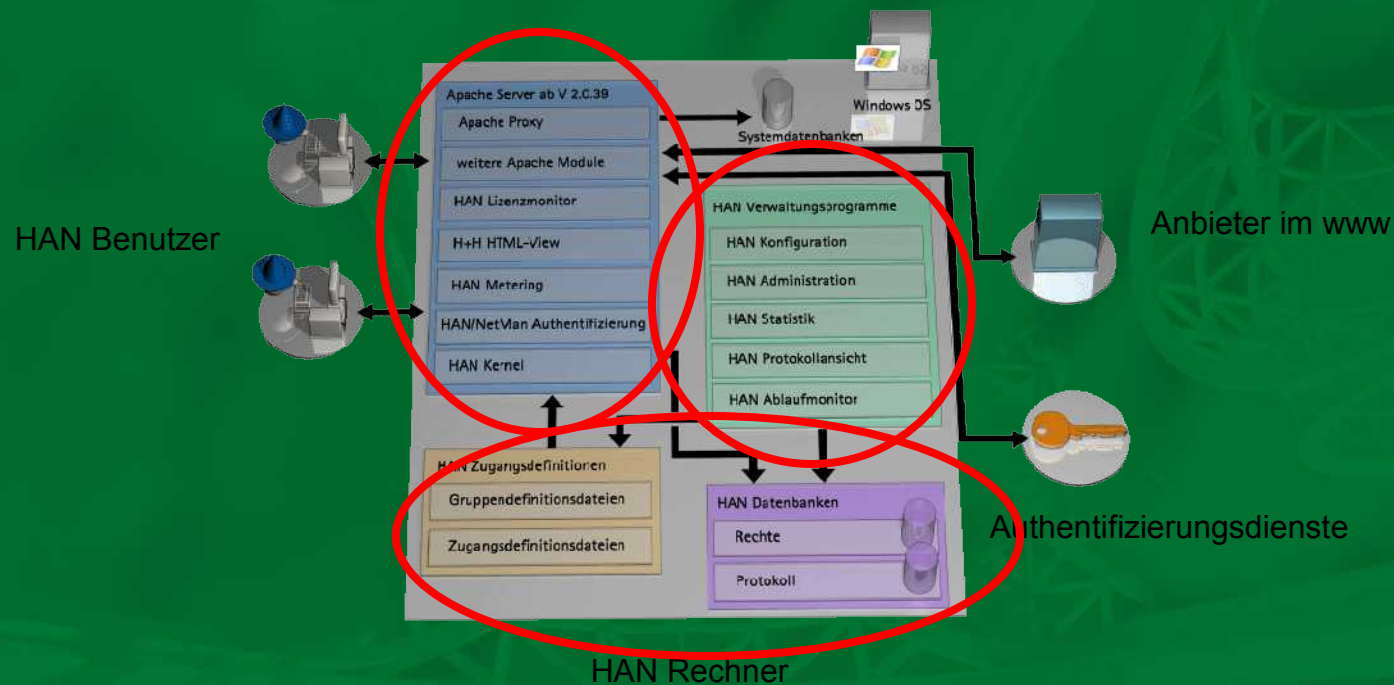
## Kurzvorstellung der ASOG GmbH

- 1989 Firmengründung - EDV Software Medizin
- 1991 Spezialisierung auf elektronische Informationen für Bibliotheken, österreichischer Distributor von SilverPlatter Datenbanken
- 1997 –2004 Datenbank Konsortium österr. Universitäten, Betrieb österreichweit zugänglicher ERL Server (MEDLINE, INSPEC )
- 1999 Beginn der Zusammenarbeit mit H+H Software GmbH
- 2003 Vertragsende Ovid (früher SilverPlatter)
- 2005 Beginn der Zusammenarbeit mit CSA (ProQuest)

## Die Funktionalität von HAN

- **Gateway - Server**  
Überwacht http Verkehr zwischen Browser und Anbieter im www  
Keinerlei Einstellungen am Benutzer PC erforderlich  
Zugangskontrolle durch frei wählbare Authentifizierungsdienste  
Einheitliche Administration aller kostenpflichtigen Online Zugänge
- **Kontrolle des laufenden Betriebs**  
Lizenzkontrolle und Zugangskontrolle für jeden einzelnen Zugang  
Eigene HTML Mitteilungsseiten möglich  
Detaillierte Statistik
- **EZB Anbindung**

# Übersicht über das HAN System

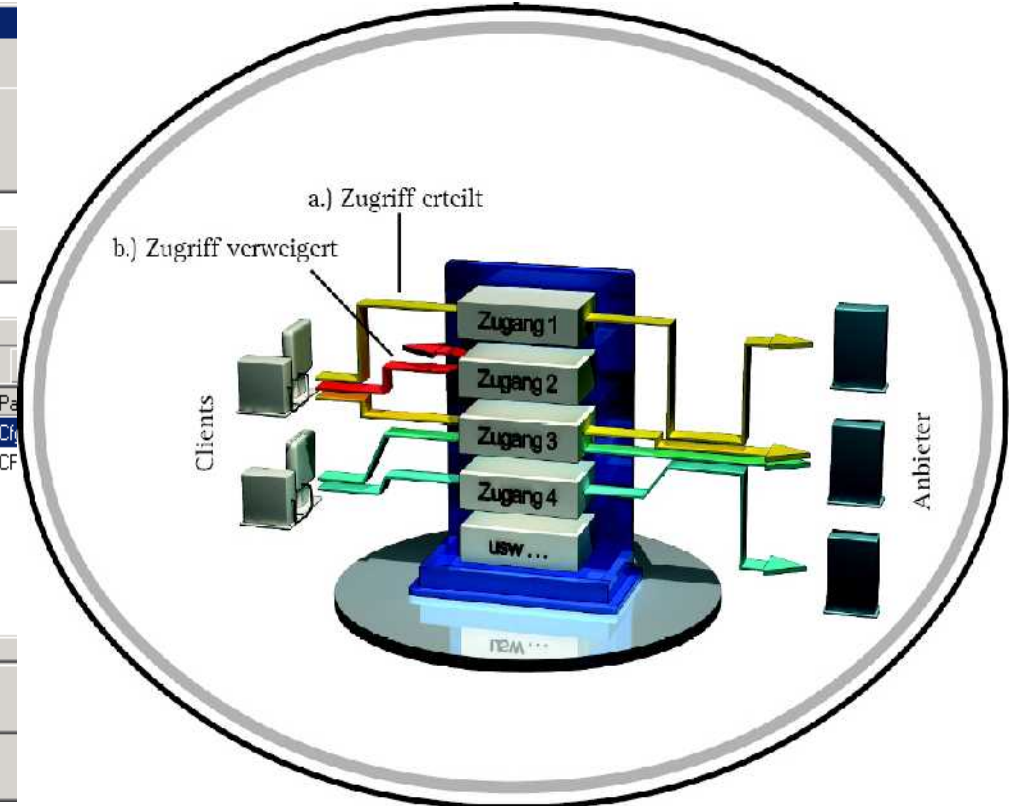
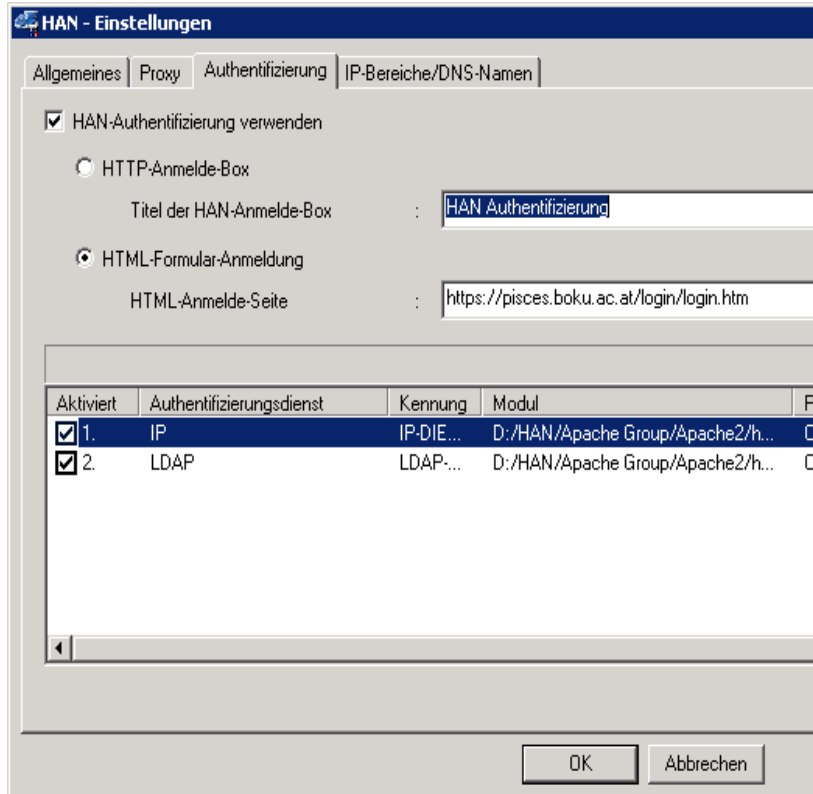


Intelligente Vernetzung

# HAN Verwaltungsprogramme

- **Systemkonfiguration:**  
Globale Einstellungen, ev. Proxyserver, Authentifizierungsdienste, EZB Anbindung
- **HAN Administration:**  
Management von neuen und bestehenden Zugängen mit vielen Möglichkeiten etwa Scriptgenerierung, spezielle Zugangsrechte u.s.w.
- **HAN Nutzungs-Statistik:**  
nach Protokoll ID, Benutzer ID, Stations ID und selbstgewählte Meta ID  
nach Perioden und Zeitraum, Attributen, Parallelnutzung, Einzelauflösung  
Nutzungsdauer, übertragene Bytes  
tabellarisch und als Grafik
- **Überwachung:**  
Protokollansicht, Ablaufmonitor

# Konfiguration der Authentifizierungsdienste



# HAN – Administration (1)

**HAN-Administration**

Dieses Programm dient der Verwaltung von Internet-Zugängen.  
Jedem Zugang können folgende Eigenschaften zugeordnet werden:

- Bemerkungen
- ISSN
- Protokollierer (Ja/Nein)
- Lizenzieren (Ja/Nein)
- Deaktivieren (Ja/Nein)
- Anmelde Daten
- Zugriffsrechte
- Mockirung IP Adresse
- Reihenfolge der URL's, die zu der gewünschten WWW-Seite führen

Zugänge mit identischen Eigenschaften können zu Gruppen zusammengefasst werden. Sie beziehen dann ihre Eigenschaften aus den Eigenschaften der jeweiligen Gruppe.

URL	Parameter	Wert	Methode für das Senden der Parameter
-----	-----------	------	--------------------------------------

# HAN – Administration (2)

The screenshot displays the HAN Administration interface. A modal dialog titled "HAN-Administration - Eigenschaften des Zuganges: Journal of Agricultural & Food Information" is open, showing details for the selected journal. The dialog has tabs for "Zugriffsrechte", "Maskierung-IP-Adresse", and "Erlaubte Bereiche". The "Allgemein" tab is active, showing fields for Title, Description, ISSN, Group, Link-ID, Link-Syntax, and Root-URL. A red circle highlights a button in the top toolbar of the main application window.

The main application window shows a sidebar with a tree view of journals, including "Journal of Agricultural & Food Information". The main content area displays the journal's details and a table of parameters.

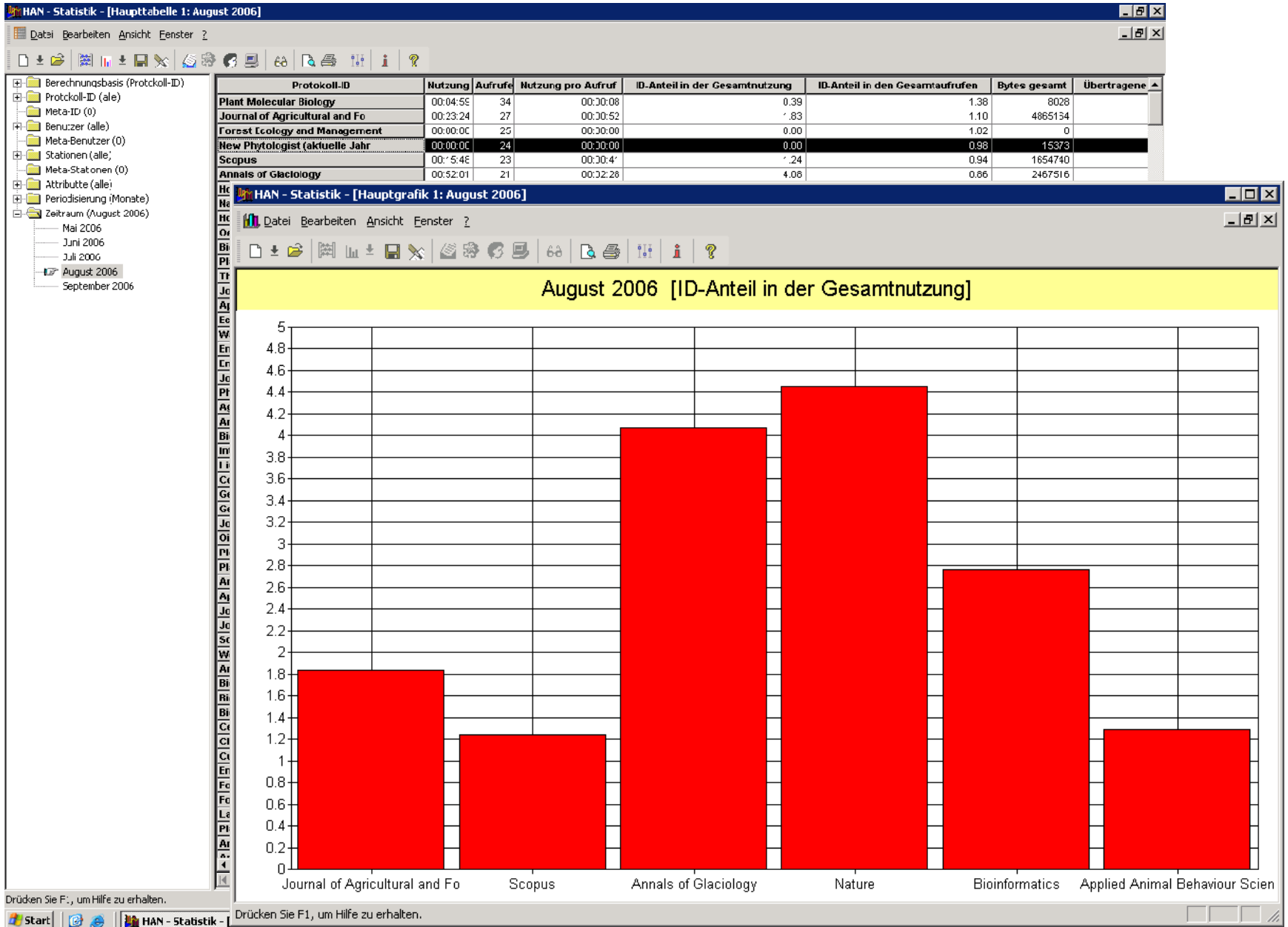
The "Eigenschaften des Zuganges" dialog contains the following information:

- Titel:** Journal of Agricultural & Food Information
- Beschreibung:**
- ISSN:** 1049-6505
- Gruppe:** Haworth
- Link-ID:** 36683
- Link-Syntax:** http://pisces.boku.ac.at/han/36683
- Root-URL:** http://www.haworthpress.com/store/e-text/ViewLibraryEText.asp?sid=PHA1MP806JT28

The "Parameters" table at the bottom of the dialog shows the following data:

Parameter	Wert	Methode für das Senden der Parameter
sid	PHA1MP806JT28	GET
id	J1J8	
m	0	
DispMode	2	

# HAN - Statistik





## Das Potential von HAN (1)

- Verträge mit online Anbietern können vor Ort überwacht werden

Schnelle Reaktionen auf unerwünschtes Verhalten der Benutzer sind noch vor einer "Mahnung" des Anbieters möglich

Gesicherter externer Zugang der Bibliotheksbenutzer mittels persönlicher User Identifikation der eigenen Institution

Es können auch komplexe Abmachungen mit den Anbietern von den Bibliotheken überwacht und eingehalten werden.

## Das Potential von HAN (2)



- **Entscheidungsgrundlage HAN Statistik**

Detailliertes Wissen über die Nutzung des on line Angebotes zu jedem beliebigen Zeitpunkt

liefert den Bibliotheken den Input um einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) für die Nutzung des elektronische Angebot durchzuführen und gezielte Informationen an Ihre Benutzer zu generieren ( z.B. Intranetinformatonen, Veranstaltungen, Schulungsangebote etc.)

hilft die vorhandenen finanziellen Mittel besser einzusetzen und das Angebot gezielt auszuweiten oder zu straffen

## Das Potential von HAN (3)



- Regionales Qualitätsmanagement (QM) des elektronischen Angebots

HAN gestattet verschiedene statistische Vergleiche zwischen Institutionen und hat somit die Möglichkeit Entscheidungen innerhalb der Bibliothekskonsortien ( mit Anbietern von e- Journals und Datenbanken ) eine solide Basis zu geben.

Die Bedürfnisse der Wissenschaftler innerhalb einer Region oder eines Fachgebietes können besser erkannt werden und die vorhandenen Ressourcen gezielt eingesetzt werden.

Unterversorgte Fachbereiche können erkannt werden und das eventuell nicht beachtete Angebot der Bibliothek besser beworben werden

## Das österreichische HAN Konsortium



Intelligente Vernetzung

## Definition der Rahmenbedingungen

- Rabatt ab vier neuen Teilnehmern
- Testinstallation vor der endgültigen Entscheidung möglich
- Terminisierung des Angebots

## Vorteile des Konsortiums

- **Aus der Sicht der Teilnehmer**  
Nutzung finanzieller Synergien – Preisvorteil  
koordinierte Vorgangsweisen innerhalb der „Community“  
Transparente Bedingungen für alle Beteiligten  
Größerer Einfluss auf den Anbieter
- **Aus der Sicht des Anbieters**  
Weniger Aufwand für den Verkauf und die „after sales“ Betreuung  
Effektivere und effizientere Produktimplementierung  
Verlässliche, langfristige Kundenbasis  
Höherer Produktinput dadurch marktgerechtere Produktentwicklung

Gerne beantworten wir Ihre weiteren Fragen  
zu diesem Thema !

Weitere Vorgangsweise ?

Intelligente Vernetzung